

令和2年度小規模企業需要創出事業「需要創出プログラム」

## 【参考資料】山口ぶちうま！商談会 参加バイヤーリスト

1. 日 本 百 貨 店 様
2. 高島屋クロスメディア 様
3. アーバンリサーチ 様
4. SmileCircle 様
5. ニューヨークエポリューション 様
6. 調整中（広島県の企業を予定）

計6社

※リストは6月時点のものです。当日は一部変更となる場合もあります。

### 1. 日本百貨店（首都圏）

2010年12月東京都・上野御徒町にオープン。

テーマは”ニッポンのモノづくり”と”スグレモノ”。

その名の通り、日本全国からモノづくりにこだわった職人の手による商品を取扱う。

店舗〈直営店〉 日本百貨店にほんばし總本店（東京都・日本橋）

日本百貨店おかちまち（東京都・台東区）

日本百貨店あかれんが（神奈川県・赤レンガ倉庫）

日本百貨店とうきょう（東京都・東京駅構内）

日本百貨店しよくひんかん（東京都・秋葉原）

日本百貨店しよくひんかん いちかわ（千葉県・市川市）

となりに。日本百貨店 まちだ（東京都・町田市）

となりに。日本百貨店 てらす（神奈川県・たまプラーザ）

となりに。日本百貨店 はちおうじ（東京都・八王子市）

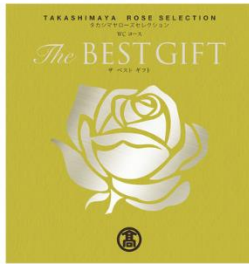
日本百貨店おみや（埼玉県・エキュート大宮内）

ニッポンスタンダード うめだ（大阪府・梅田）

日本百貨店さかば（東京都・東京駅構内）

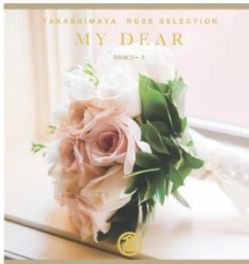
## 2. 高島屋クロスメディア事業部（首都圏）

高島屋におけるカタログ事業及びテレビ通販事業全般を行う。



### 【ローズセレクション】

「高島屋オリジナル」雑貨・グルメ・体験ギフト等が一冊に。  
バラエティーに富んだ、充実の高島屋限定カタログギフト。  
税込 3,630 円～税込 110,880 円。



### 【MY DEAR】

結婚祝いにおすすめ。  
税込 3,630 円～税込 19,580 円。



### 【一期一会】

国内外の有名ブランド雑貨や工芸品、選りすぐりの食材、  
有名カフェやレストランの体験ギフトなど見て選んで楽しめる  
高島屋限定カタログギフト。



### 【日本のかほり】

「高島屋オリジナル」古き良きものから現代的なものまで、  
「メイド イン ジャパン」にこだわったモダンな和雑貨やファッションアイテムをご用意。今どきの生活空間にも調和するスタイリッシュな“日本の美”を取り揃えたカタログギフト。

## 3. アーバンリサーチ（関西）

1974 年大阪府にてジーンズショップとして創業。2001 年㈱アーバンリサーチに社名変更。主な事業内容はメンズ・レディースウェアなどの企画・製造・販売等で、全国で店舗数は 200 を超える。

同社のブランド「DOORS」から、オリジナル食品ライン「DOORS GROCERY」を展開している。  
ブランドコンセプトは、

『毎日口にする食べ物だから、上質な味を良心的な価格で。  
その土地の素材と人びとの交わりから生まれる新しい食の  
風景。素材を厳選した安心できる食品、DOORS GROCERY』。



#### 4. Smile Circle (関西)

「とっておきのおいしいを、表舞台へ。」

まだ表に出ていない「素晴らしいもの」を求め、全国を飛び回り「とっておきのおいしい」を表舞台へと導き、「商品を創る人、商品を売る人、そして買う人」みなさんがスマイルになるためのお手伝いを！

バイヤー業務だけでなく、新商品・メニュー開発やギフト商品企画等、商品の販売促進・販路開拓の支援を行っている。



平成 26 年 12 月に(株)グランドフードホールを設立。

現在は兵庫県（芦屋市）と東京都（六本木）に店舗を構え、食のセレクトショップとして、一般の食料品店では手に入らない食品・惣菜を提供している。

#### 5. ニューヨークエボリューション (福岡)

2004 年設立。スーパーとみやま、ニューヨークストアを北九州市に 5 店舗、福岡市に 3 店舗展開している。

高質スーパーとして、価格競争ではなく、他店では手に入らない品揃えで差別化を図る。



#### 6. 県内、広島県のスーパーマーケット・百貨店を調整中